



Lopez de Santiago Consultores
Trabajando para mantener su confianza

Plan Estratégico 2020 - 2026

Avanzando hacia nuestro futuro

Plan Estratégico 2020 - 2026

► Por qué este Plan Estratégico

Para trabajar en el mundo de la educación necesitamos la planificación a largo plazo con objeto de aspirar a conseguir el éxito en un entorno educativo global que se transforma y cambia rápidamente.

El Plan Estratégico alinea nuestros objetivos a corto plazo con los objetivos a largo plazo y direcciona todas las actividades que debemos desarrollar durante los próximos cinco años para cumplir con las metas fijadas para el 31 de diciembre de 2026.



Misión y Valores

Plan Estratégico 2020 - 2026

VISION ESTRATEGICA

Formamos, orientamos y ayudamos a las personas para que consigan sus metas y aspiraciones personales y profesionales.

MISION ESTRATEGICA

Enseñamos materias que sean útiles a las personas para su desarrollo personal y profesional, que aprenden colaborando con otros individuos con intereses parecidos en un ambiente multicultural y multidisciplinar, y que utilizan la tecnología para agilizar y facilitar su aprendizaje y el acceso rápido a los recursos educativos, y que realizan prácticas y tienen experiencias de aprendizaje en el mundo real con perspectiva internacional, y que cuentan con el apoyo de tutores y consultores expertos que les asesoran en su aprendizaje y les facilitan su inserción profesional.



La organización en la actualidad

Plan Estratégico 2020 - 2026

LA ORGANIZACIÓN EN LA ACTUALIDAD

La evolución de López de Santiago Consultores desde 2014 hasta 2019 ha sido muy positiva a pesar del contexto macroeconómico mundial.

Tanto los ingresos como los beneficios han tenido una tendencia positiva durante los últimos cinco años siendo los dos últimos los mejores de la serie. Hemos tenido crecimiento en volumen de negocio, número de usuarios formados, número de centros de formación abiertos y número de trabajadores.

Plan Estratégico 2020 - 2026

LA ORGANIZACIÓN EN LA ACTUALIDAD

La estructura financiera demuestra que el patrimonio neto a 31.12.2019 de la empresa supone prácticamente el 55% del total del valor de su balance y que esta situación ha ido mejorando a lo largo del periodo 2014 a 2019.

El valor total del patrimonio neto es de 1,12 millones de euros en el cierre a 31 de diciembre de 2019. El endeudamiento financiero a corto plazo no alcanza el 12%, teniendo un fondo de maniobra positivo capaz de soportar la naturaleza del ciclo de cobros y pagos del negocio; manteniendo un acceso a la financiación ajena adecuada en base a nuestra estructura financiera.

Plan Estratégico 2020 - 2026

LA ORGANIZACIÓN EN LA ACTUALIDAD

Se ha conseguido aumentar la infraestructura estratégica (Centros Homologados de Formación Profesional para el Empleo) destinada a la impartición de Certificados de Profesionalidad y Especialidades Formativas pertenecientes al Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) del Gobierno de España. A 31.12.2019, disponemos de ocho (8) centros presenciales y un (1) centro acreditado para Teleformación.

Nos hemos convertido en una de las empresas de referencia en formación para el empleo en la Comunidad de Madrid.



La estrategia de futuro

Plan Estratégico 2020 - 2026

► Factores críticos de éxito

El éxito en el mercado educativo pasa por identificar y perfeccionar aquellos procesos de la cadena de valor de Lopez de Santiago Consultores relacionados con sus factores críticos de éxito (FCE).



Plan Estratégico 2020/2026

► DEBILIDADES

CONTENIDOS

- Poco Innovadores
- No propios
- No editados
- Ningún contenido audiovisual
- Falta de tutores especializados y sin proceso de captación

TECNOLOGIA

- Web no atractiva
- Procesos de alumnos y de matriculación no estándar
- No aplicación web 2.0

CERTIFICACION

- Sin alianzas estratégicas para la titulación internacional

COMUNIDAD

- Desconocidos
- Falta de fidelización del alumnado
- Falta de motivación al aprendizaje del alumnado

Plan Estratégico 2020 - 2026

► FORTALEZAS

CONTENIDOS

- Posicionados en diez familias formativas.
- Grupo de docentes especializados en cada familia.

TECNOLOGIA

- Plataforma educativa desarrollada.
- Proveedores de servicios educativos online

CERTIFICACION

- Certificados de Profesionalidad
- Especialidades formativas

COMUNIDAD

- Inclusión social
- Multiculturalidad
- Proyectos Erasmus +
- Otros mercados internacionales: Turquía/Rumania

Plan Estratégico 2020 - 2026

► Objetivos a largo plazo

1. Ser una organización con alto reconocimiento de nuestros servicios de formación por los mercados nacional e internacional.

- 1.1 Crear y consolidar un sistema metodológico de enseñanza con excelencia en los contenidos.
- 1.2 Generar y mantener un alto prestigio de los profesores y tutores.
- 1.3 Potenciar la multiculturalidad del alumnado y la internacionalización de sus estudios.
- 1.4 Presencia en el mercado educativo: Participando en redes de instituciones de formación a nivel regional, nacional e internacional.
- 1.5 Establecer acuerdos de colaboración con instituciones oficiales como universidades y/o centros de investigación que enriquezcan el aprendizaje de nuestro alumnado.
- 1.6 Participación en proyectos europeos de formación que favorezcan el aprendizaje tanto de nuestro alumnado como de nuestro personal, con especial referencia a Erasmus +.
- 1.6 Estableciendo una imagen adecuada de responsabilidad social de la empresa.
- 1.7 Utilizar la tecnología más avanzada en todos los servicios de formación, especialmente los sistemas de Learning Management Systems (LMS).
- 1.8 Dando solución a cualquier reclamación o queja de nuestro alumnado de forma eficiente, eficaz y satisfactoria.

Plan Estratégico 2020 - 2026

► Objetivos a largo plazo

2. Ser una organización con una adecuada permeabilidad en el mercado educativo nacional a través de una red comercial excelente

- 2.1 Creando un procedimiento comercial basado en manuales y cultura comercial .
- 2.2 Creando marcas distintivas y desarrollando productos educativos asociados.
- 2.3 Seleccionando, formando, profesionalizando y fidelizando a nuestros agentes de orientación educativa.
- 2.4 Estableciendo mediciones de referencia para evaluar nuestra presencia en el mercado educativo.

3. Ser una organización con integración vertical de la cadena de valor: Desde el diseño de contenidos educativos hasta la consecución de los fines de los alumnos incluyendo la inserción o la movilidad laboral.

- 3.1 Estableciendo, controlando y evaluando todos los procesos de la organización mediante el mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente (ISO 9.001, ISO 14.000)
- 3.2 Manteniendo una integración de todas las operaciones y de todas la actividades que se desarrollan con especial referencia en la inserción laboral del alumnado tras su formación.

Plan Estratégico 2020 - 2026

► Objetivos a largo plazo

4. Ser una organización participada por el personal y solvente desde el comienzo

- 4.1 Estableciendo canales de participación para que todo trabajador de la organización pueda desarrollar su carrera profesional y obtener una adecuada remuneración por su trabajo.
- 4.2 Mantener la solvencia técnico-económica de la organización en todo momento.

5. Ser una organización con negocio equilibrado mediante la diversificación de servicios y de mercados geográficos

- 5.1 Generando distintas gamas de productos formativos según el segmento de cliente mediante la metodología de enseñanza a utilizar.
- 5.2 Diversificando mediante la segmentación del mercado utilizando criterios innovadores .
- 5.3 Diversificando mediante mercados geográficos.
- 5.4 Diversificando mediante la adición sinérgica de servicios o productos complementarios.
- 5.5 Diversificando mediante canales de distribución.

Plan Estratégico 2020 - 2026

► Objetivos a largo plazo

6. Ser una organización con capacidad y flexibilidad para la regeneración y el rediseño continuo para adaptarse a los cambios del mercado educativo y para no parar en su crecimiento.

6.1 Estableciendo una política de reinversión de los beneficios en mejora continua de procesos y en nuevos servicios y proyectos educativos.

6.2 Financiando el desarrollo de nuevos servicios y productos educativos.

6.3 Invirtiendo en el cambio y en la innovación a nivel general en la organización.

6.4 Estableciendo herramientas que aseguren el conocimiento de la actualidad y las tendencias tanto en productos de formación, metodologías, tecnología, mercados, necesidades formativas de empresas y alumnado.

6.5 Desarrollando nuevos proyectos educativos en colaboración con otras instituciones.

Plan Estratégico 2020 - 2026

► Objetivos a largo plazo

7. Ser una organización donde cualquier persona pueda desarrollar la totalidad de su carrera profesional y que permita la creatividad de sus empleados

7.1 Generando una cultura de dirección de abajo a arriba .

7.2 Realizando formación específica para el desarrollo profesional y personal de los empleados.

7.3 Incentivando la cultura de asunción de responsabilidades, el trabajo por objetivos y el Teletrabajo.

7.4 Favoreciendo la movilidad funcional.

7.5 Estableciendo planes de formación individual adaptados a los empleados dirigidos a la promoción profesional.

Plan Estratégico 2020 - 2026

► Objetivos a largo plazo

8. Ser una organización con equilibrio financiero mantenido y con una política definida de reinversión

8.1 Manteniendo unos ratios de tesorería, liquidez y solvencia adecuados mediante el establecimiento de un sistema de control y de unos límites técnicos objetivos.

8.2 Estableciendo planes de distribución de resultados a la mejora continua del servicio de educación.

8.3 Dotando de cuantías suficientes que aseguren el crecimiento de la empresa a través de nuevos proyectos educativos.

8.4 Dotando de cuantías para adaptar la infraestructuras y la estructura corporativa al volumen de negocio.

8.5 Primando las áreas de inversión en infraestructura y tecnología educativa .



Lopez de Santiago Consultores s.l.

**c/ AGUACATE 41, Edificio A, Local Bajo 2
28041 Madrid (España)
(+34) 91 8610242**

mail@lpzconsulting.com

www.lpzconsulting.com